

Destino CENCOR



SUMA
AL CAMBIO

PROYECTO SUMA

Red de Liderazgo y Patrocinio



Junio, 2021

Agenda

1. Retos

- 1.1 Mayores retos del Cambio
- 1.2 Las resistencia al cambio
- 1.3 ¿Qué actitudes naturalmente se generan en cualquier persona ante cualquier cambio?

2. Estrategia de liderazgo y patrocinio para el cambio

- 2.1 ¿Qué es Liderazgo?
- 2.2 ¿Por qué es importante tener una estrategia de liderazgo?
- 2.3 ¿Cómo se conforma la red de liderazgo y patrocinio?
- 2.4 ¿Cómo ayuda la red de liderazgo y patrocinio?

3. Red de Liderazgo y Patrocinio

- 3.1 Roles y Responsabilidades: Patrocinadores, Líderes Formales y Agentes de Cambio

Mayores Retos del Cambio

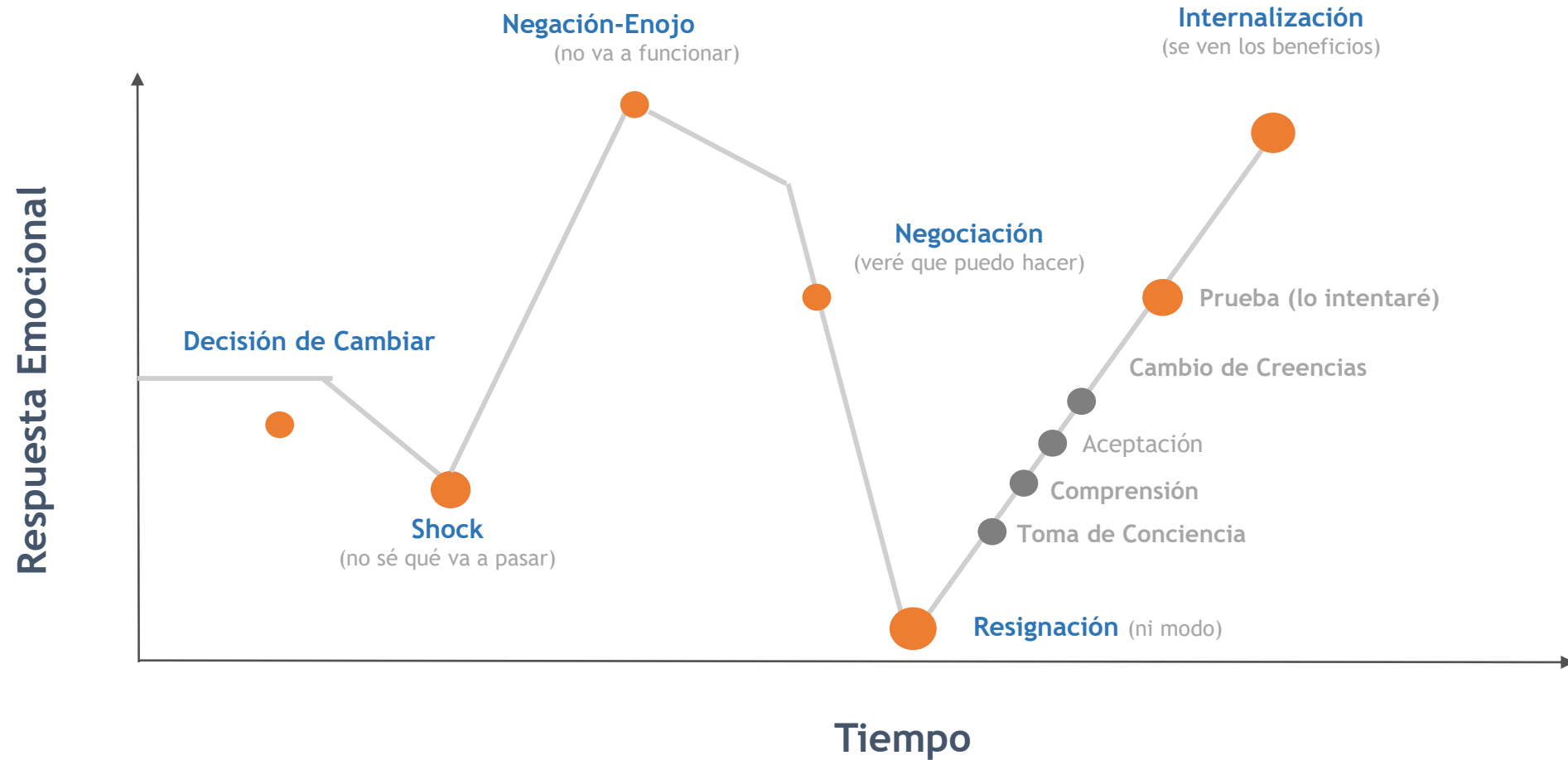


“Si no tienes el apoyo de los líderes, estas condenado”
– Project Manager, U.S., Media and Entertainment

RESISTENCIAS



¿Qué actitudes naturalmente se generan en cualquier persona ante cualquier cambio?



Agenda

1. Retos

- 1.1 Mayores retos del Cambio
- 1.2 Las resistencia al cambio
- 1.3 ¿Qué actitudes naturalmente se generan en cualquier persona ante cualquier cambio?

2. Estrategia de liderazgo y patrocinio para el cambio

- 2.1 ¿Qué es Liderazgo?
- 2.2 ¿Por qué es importante tener una estrategia de liderazgo?
- 2.3 ¿Cómo se conforma la red de liderazgo y patrocinio?
- 2.4 ¿Cómo ayuda la red de liderazgo y patrocinio?

3. Red de Liderazgo y Patrocinio

- 3.1 Roles y Responsabilidades: Patrocinadores, Líderes Formales y Agentes de Cambio

¿Qué es Liderazgo?

*Liderazgo*¹ se define formalmente como la **influencia interpersonal ejercida** en una situación y dirigida por medio de procesos de comunicación humana con el fin de **alcanzar un objetivo determinado**.



¹ Chiavenato, Idalberto. Introducción a la Teoría General de la Administración. Editorial Mc Grau Hill. Bogota, Colombia, (1995)

¿Por qué es importante una estrategia de Liderazgo y Patrocinio?



Permite **clarificar los objetivos de una iniciativa de cambio**, así como alinear los roles, responsabilidades y actividades que los líderes clave deberán desempeñar para asegurar que sus colaboradores tienen la información correcta que favorezca el **compromiso y adopción del cambio**.

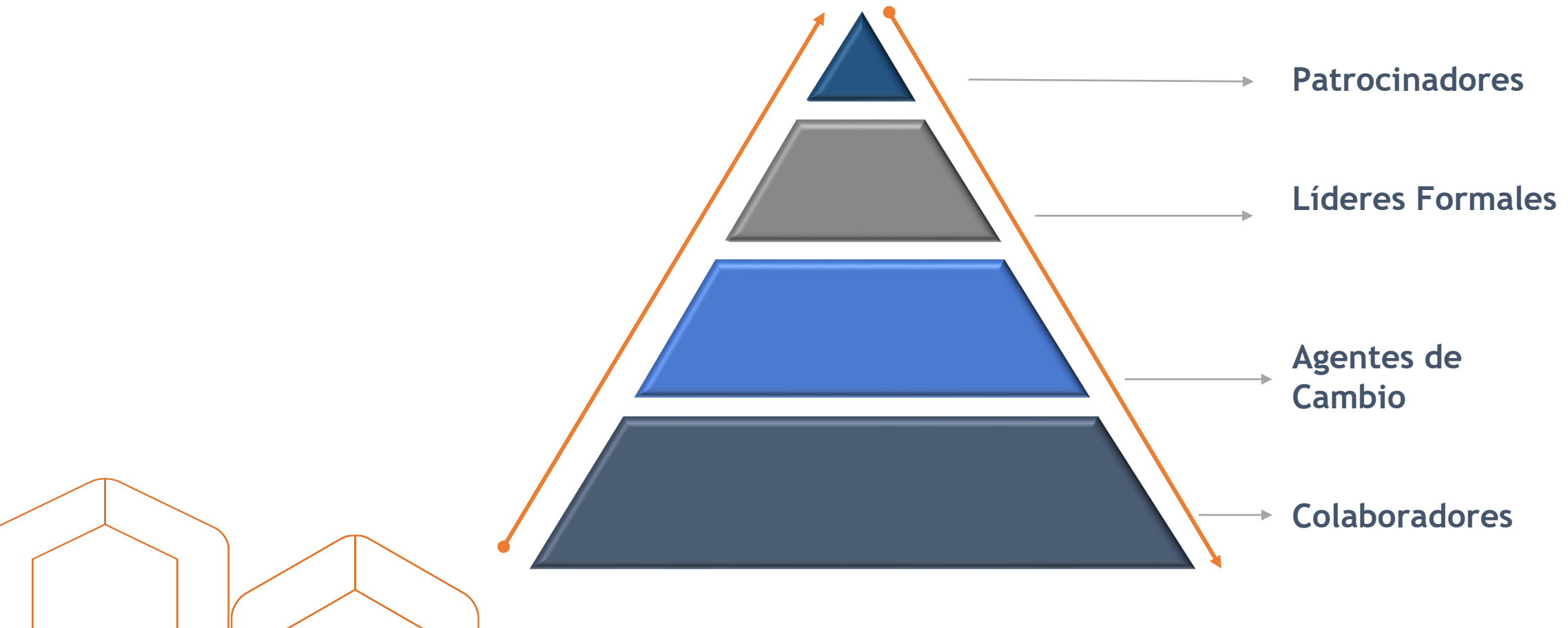
Principales errores de los patrocinadores

- Falta de visibilidad y compromiso
- Incongruencia (decir y hacer)
- Comunicar ineffectivamente la necesidad del cambio
- Ignorar el lado humano de la transformación
- Delegar o abdicar responsabilidades inherentes a su rol

*El **56%** de los patrocinadores no conoce o no entiende su rol en las iniciativas de cambio*

¿Cómo se conforma la red de liderazgo y patrocinio?

Esta conformada por líderes formales e informales (**alineación bidireccional descendente - ascendente**), que apalancarán el proyecto para su implementación exitosa.



¿Cómo ayuda la red de Liderazgo y Patrocinio?

Generando compromiso a través de formación y preparando con ellos planes de acción tangibles que los lleven a **demostrarlo a través de:**



Se transmite por medio de la **comunicación oral o escrita**



Se demuestra con **acciones y conductas**, las cuales deben de coincidir con lo comunicado



La **retroalimentación** sirve al patrocinador para generar compromiso entre su gente



Agenda

1. Reto SUMA

- 1.1 Mayores retos del Cambio
- 1.2 Las resistencia u objeciones del cambio
- 1.3 Actitudes ante el cambio

2. Que es una estrategia de liderazgo y patrocinio para el cambio

- 2.1 ¿Qué es Liderazgo?
- 2.2 ¿Por qué es importante tener una estrategia de liderazgo?
- 2.3 ¿Cómo se conforma la red de liderazgo y patrocinio?
- 2.4 ¿Cómo ayuda la red de liderazgo y patrocinio?

3. Red de Liderazgo y Patrocinio

- 3.1 Roles y Responsabilidades: Patrocinadores, Líderes Formales y Agentes de Cambio

Responsabilidades Patrocinadores



INFLUIR



Impulsando a las personas para contar con su apoyo y que **compartan la visión del cambio**

MOTIVAR



Creando **sentido de pertenencia** al grupo. Fomentando la participación activa de las áreas en el proyecto

ADOPTAR



La nueva forma de trabajo. **Ser un ejemplo del cambio**

INTEGRAR



SUMA como parte prioritaria de la agenda, **invitando que la gente se mantenga informada** por los diferentes medios corporativos

ACCIONAR



Comunicando mensajes clave. Interviniendo en actividades de patrocinio del proyecto. **Hacer que las cosas sucedan**

Responsabilidades Líderes Formales



IMPULSAR



El **resultado del proyecto** alineado a la visión del negocio

RECURSOS



Identificar oportunamente los recursos que apoyen el **cumplimiento en tiempo, forma y calidad** la ejecución del proyecto cuidando las cargas de trabajo

COLABORAR



Creando sinergia entre todos los **equipos** involucrados

ALINEAR



A los equipos hacía el **mismo objetivo**

RECONOCER



El esfuerzo de la gente. **Generar compromiso** en los colaboradores.

MANTENER



Una **comunicación clara** sobre las actividades hito del proyecto, promoviendo la nueva forma de trabajo

Responsabilidades - Agente de Cambio



- I** NVITAR
 - • A sus compañeros a **contribuir** en la implementación
- M** OTIVAR
 - • **Información relevante**, experiencias y resultados del proyecto
- COM** P ARTIR
 - • La **participación** y el compromiso de las personas
- ASEG** U RAR
 - • **Positivamente** en la adopción del cambio
- INFL** UIR
 - • E **identificar riesgos** y **mitigar resistencias**
- BU** S CAR
 - • A **desplegar la comunicación** con información relevante del proyecto
- A** YUDAR
 - • Y recabar las **retroalimentaciones** de los equipos
- INTEG** R AR

Destino CENCOR



SUMA
AL CAMBIO